

YALVAÇ TİCARET VE SANAYİ ODASI

2020 YILI İŞ PLANI (Yönetim Kurulu Onay Tarih/Sayı 30.12.2019-89/5)

STRATEJİK AMAÇ 1: YALTSO'NUN KURUMSAL KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRMEK HİZMET SUNUMUMUZDA ÜYE BEKLENTİLERİNİN ÜZERİNE ÇIKMAK							
		Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşme Oranı	Planlanan Maaliyet	Gerçekleşen Maaliyet (TL)
HEDEF 1.1	Hizmet kalitemizi arttırmak ve standartlaştırmak	ISO 9001 KYS Belge Yenileme Denetimi Sonuç Raporu	KYS Belgesinin Devamlılığı			6,000	2,500.00
HEDEF 1.1	Akredite olmak	Öz Değerlendirme Sonuç Raporu	Oda Akreditasyon Belgesinin Devamlılığı				
HEDEF 1.2	Üyelerin istek ve ihtiyaçlarını belirlemek	Anket ve form sayısı	Üyelere Yönelik Yapılan 1 Adet Anket Uygulaması			0	0
HEDEF 1.3	Katılımcı yönetim anlayışının geliştirilmesi	Üyelere yönelik düzenlenen etkinlik, organizasyon sayısı	Üyelere Yönelik Düzenlenen 4 Adet Etkinlik (Fuar Gezisi, Yurtdışı İş Gezisi, Eğitim, Toplantı vb.)			7000	500
HEDEF 1.4	Paydaşlarla işbirliği geliştirmek	Diğer oda ve borsalara düzenlenen ziyaret sayısı	Diğer Oda/Borsalara düzenlenen 2 ziyaret			4000	3500
HEDEF 1.5		Elektronik Yazışma ve Üyelere internet üzerinden hizmet verilmesi	Elektronik Yazışma ve Üyelere internet üzerinden verilen hizmet sayısı			1000	0
HEDEF 1.6	Odamızın Kendine ait modern hizmet binası için çalışmalar yapılması	Yeni Hizmet Binası Yapılması	İnşaatın Kaba ve İnce İşlerinin tamamlanması			1300000	1424528
STRATEJİK AMAÇ 2: BÖLGEMİZDE TİCARET VE SANAYİNİN, GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLAMAK							
		Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşme Oranı	Planlanan Maaliyet	Gerçekleşen Maaliyet (TL)
HEDEF 2.1	Yalvaç Organize Sanayi Bölgesini yatırıma hazır hale getirmek	Lobi faaliyeti sayısı (Toplantı, Ziyaret, Basın Açıklaması vb.)	4 Adet			34000	65000
HEDEF 2.2	Bölgemizde Ticari ve Sanayi Ürünlerinin Tanıtımını Yapmak	Yapılan tanıtım sayısı	2 Adet			1000	1000
HEDEF 2.3	Bölgemizde İhracatın Arttırılmasına Katkı Sağlamak	İhracata Başlayan Üye Sayısı	2 Adet			1000	0
HEDEF 2.4	Üyelere Girişimcilik Destek ve Teşviklerler İlgili Eğitimler Vermek	Verilen Eğitim Sayısı	3 Adet			3000	0
STRATEJİK AMAÇ 3: BÖLGEMİZDE SANAYİNİN GELİŞMESİNİ SAĞLAMAK							
		Performans Göstergesi	Hedef Performans	Gerçekleşme Durumu	Gerçekleşme Oranı	Planlanan Maaliyet	Gerçekleşen Maaliyet (TL)
HEDEF 3.1	Bölgemizde turizm sektörüne yönelik yatırımların artması	Sektöre yapılan yatırım sayısı	1 adet			1000	0
HEDEF 3.2	Bölgemizin Ulusal ve Uluslararası Ölçekte Tanınırlığının Artırılması	Yapılan tanıtım faaliyeti sayısı	1 adet			3000	1000
HEDEF 3.3	Turizm sektöründe nitelikli insan kaynağı istihdamının arttırılması	İstihdamın arttırılmasına yönelik yapılan etkinlik sayısı	1 Adet			500	0
					TOPLAM	1,361,500	1,498,028